

"DE LOS CHICOS Y PARA LOS CHICOS"

TALLERES DE PRODUCCION PERIODISTICA EN EL PROGRAMA DE COMUNICACION Y EDUCACION

PEFIL DEL PROGRAMA

El "Programa de Comunicación y educación", integrado por una serie de experiencias de esa índole, organizadas por la Subsecretaría de Educación, se puso en marcha durante el pasado ciclo lectivo.

Todo comenzó en abril de 1988 con la constitución, en la Subsecretaría, del Equipo de Comunicación y Educación que coordinó el trabajo con las Direcciones involucradas (Primaria y Adultos). Así, se implementaron tres subprogramas simultáneos: Diario en la Escuela y Talleres de Producción Periodística (ambos en el nivel primario) y Diario en la Escuela (en la Rama Adultos).

La edición de una publicación interescolar implica crear una alternativa de comunicación participativa, porque es la posibilidad de construir, emitir y recibir colectivamente un mensaje.

Crear un espacio íntegramente propio (de chicos y para chicos) a través de la implementación del aula-taller de periodismo, genera un modelo de comunicación en el que son interlocutores todos los alumnos por igual, junto con el docente. Significa, también vencer la resistencia a confiar en la capacidad de los chicos para producir mensajes, obtener información válida, más allá de las fuentes escolarmente tradicionales y procesarla adecuadamente. El docente del aula-taller es el

creador de las condiciones que favorecen la interrogación, el debate, la búsqueda, la participación. El motor o "disparador" es la curiosidad sobre los temas de siempre y sobre los que frecuentemente se silencian en la escuela.

En el desarrollo las actividades apuntan a capacitar al chico para interrogar la realidad, debatir horizontalmente, buscar información y mantener un estado continuo de deliberación, polémica y diálogo grupal.

Fuentes de información: los pares, los padres, los viejos, la misma maestra (como testigo, facilitadora de la información, o simplemente como encuestada), los transeúntes, vecinos, sociedades intermedias, partidos políticos, comerciantes... así, el es-

Estas realizaciones, sólo que ampliadas, continúan desarrollándose durante el año en curso.

IMPLEMENTACION DE LOS TALLERES DE PRODUCCION PERIODISTICA

De común acuerdo con la Dirección de Primaria, el "Equipo" eligió diez escuelas del Distrito La Plata, privilegiando las ubicadas en zonas de carencia y de riesgo social. El fundamento de la selección emanó de la convicción de que toda actividad que tienda a elevar la calidad de los servicios educativos, debe favorecer a los sectores más afectados por el deterioro de ese nivel.

Una vez obtenida la aprobación de los super-

pacio o ámbito estrictamente "escolar" se caracteriza, en el aula-taller, por la transformalidad. La escuela se abre a la comunidad y ésta, reciprocamente, le aporta sus necesidades, experiencias, acontecimientos y proyectos.

A través del taller el alumno busca su propia información (individual o colectivamente), organiza con sus pares la producción y genera, así, un estilo de trabajo. Es que realiza una actividad completa en orden a una finalidad concreta. Dicha actividad debe considerarse un trabajo y el texto mismo (el diario mural o la edición de la publicación interescolar), finalmente, un producto social, de consumo social.

Frecuentemente en la escuela se soslaya la necesidad comunicativa de

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

visores, directivos y docentes de los ámbitos decididos para la experiencia, se instalaron sendos Talleres, de dos horas cátedra semanales, en un grado -por escuela- del Tercer ciclo. Maestras Talleristas, del Equipo de la Subsecretaría, tuvieron a su cargo el dictado de las horas.

RESEÑA DEL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE 1988

El trabajo anual consistió en la continua generación de textos por parte de los chicos. Las producciones giraron en torno de ejes temáticos previamente discutidos y resultantes de la actividad colectiva, sobre la que se puso particular énfasis.

Se relevaron y revelaron los intereses y necesidades de los alumnos acerca de: problemas edilicios y sanitarios de las escuelas; dificultades de convivencia en los barrios; información sobre droga, crecimiento, sexualidad, salud, relaciones familiares, medios de comunicación, etc, etc.

El espacio de circulación de los mensajes generados se restringió, en un principio, a la elaboración de murales de los establecimientos y al trabajo en el aula para la producción de textos guiados por las maestras de taller. Hasta que llegó

octubre y, con él, EN ZAPATILLAS, la revista que publicó el "Equipo" de la Subsecretaría con los textos elaborados exclusivamente por los chicos participantes de los talleres. En forma gratuita, por



pos de la corrección formal. Los chicos viven un divorcio entre su expresión y la "escolarmente" aceptable, siempre normativa. En el taller, el motor de la expresión correcta y auténtica es la aceptación o rechazo de los textos, por parte de los pares. La producción periodística necesita que la información se organice y baje al papel de manera fluida. Adquiere dimensión de mensaje completo al ser leída y debatida por los pares. Los chicos desmitifican, así, el texto escrito.

LA PRIMERA EXPERIENCIA

1 - OBJETIVOS alcanzados

Los objetivos previstos inicialmente se fueron modificando de acuerdo con la realidad diagnosticada

en cada grupo escolar y con las dificultades propias del sistema (desde paros docentes a falta de materiales para trabajar).

Estos fueron los logros, a lo largo de la actividad anual:

- Apertura expresiva de los educandos, en forma comunitaria y constructiva, hasta flexibilizar los marcos estrictamente escolares.

- Introducción de los temas de actualidad en el aula, como contenido de los diálogos y actividades de producción.

- Relevé y profundización de los temas, intereses y necesidades de los educandos y la comunidad.

- Desarrollo de actividades grupales tendientes a compartir e inter-

cambiar intereses, necesidades e informaciones válidas y útiles.

- Valorización y manejo de información proveniente de fuentes no tradicionalmente escolares.

- Producción de medios propios de comunicación (con información interesante, necesaria y valiosa) recreación, con contenidos propios, de los medios tradicionales de comunicación.

- Integración del docente a cargo del curso, a los objetivos y actividades de los talleres.

DIFICULTADES para el logro de los objetivos:

- Discontinuidad en las actividades.



supuesto, los ejemplares se distribuyeron en todos los establecimientos primarios de la provincia.

¿QUE SE ESTA HACIENDO Y QUE SE HARA ESTE AÑO?

La actividad no se detiene. Bajo control directo del "Equipo" se instalan nuevos talleres, claro que en distritos que no habían sido contemplados en la primera etapa de la experiencia (Berisso y Florencia Varela).

- Sin embargo, hay más. Tanto que se prevé:
- Empezar con la preparación de programas radiales, producidos por los chicos y para ser emitidos por LS 11 Radio Provincia de Buenos Aires;
- Capacitar intensivamente a los maestros de grado, en las técnicas de taller.

La finalidad es **extender fuertemente la experiencia**, descentralizando el establecimiento de Talleres Periodísticos y confiando a la autogestión de la comunidad educativa la generación de los canales de circulación de los mensajes que produzca (creación de publicaciones escolares e interescolares, diarios mutales, páginas comunitarias que incorporen la experiencia, programas de radio en

combinación con medios tradicionales o "libres", etc.).

En este trabajo, el objetivo inicial se mantiene y consolida: en el marco global expuesto por la gestión educativa, de "democratizar la educación", proponemos con la extensión del derecho a la información y la palabra, **democratizar la comunicación.**

Equipo de Comunicación y Educación
SUBSECRETARIA DE EDUCACION

- Grupos no trabajados en debate y diálogo grupal, que demandaron un tiempo prolongado de sensibilización.

- Aparición tardía de la publicación.

- Desborde de los alumnos ante la posibilidad de realizar una actividad diferente, atractiva por lo "extra" escolar.

- Falta de infraestructura que permitiera mayores acciones (movilidad, tecnología, burocracia escolar, etc.)

2 - PROTAGONISTAS

Diez escuelas del distrito La Plata.

El taller se implementó con el grado completo y, para un mejor

aprovechamiento, la actividad se desarrolló en 6to. y 7mo.

Es que los chicos atraviesan, en ambos estadios, la etapa evolutiva más adecuada (por el nivel de desarrollo cognitivo, psico-afectivo y social).

3 - MOMENTOS de la producción:

ETAPAS

1ra. Apertura expresiva y conocimiento del grupo.

2da. Salida a la comunidad en busca de información, confrontamiento y debate.

3ra. Intercambio individual y grupal interescolar.

4ta. Producción de diarios mutales con el material.

5ta. Consolidación de la producción en la publicación interescolar **En zapatillas.**

6ta. Preparación y encuentro interescolar de todos los alumnos talleristas para compartir actividades de producción periodística.

4 - EVALUACION:

En función de los objetivos generales propuestos se hará necesaria una mayor descentralización de los talleres. Para ello se los confiará a los maestros de grado de modo que, desde su protagonismo, busquen y encuentren nuevos y creativos espacios de comunicación, atendiendo a las reales posibilidades de cada comunidad educativa.

SISTEMA PROVINCIAL DE INFORMACION EDUCATIVA

S.P.I.E.



El proyecto en ejecución, que permite la organización y el establecimiento del SPIE, es el resultado de la acción conjunta de las Direcciones de Investigaciones Educativas y de Información y Tecnología Educativa. Presta su apoyo técnico la Dirección de Informática.



¿Por qué entendemos que ha llegado el momento de institucionalizar, ahora, el Sistema Provincial de Información Educativa? La pregunta es legítima. La respuesta se deduce de los siguientes datos puntuales:

- Porque la dimensión territorial y el amplio espectro de ofertas educativas desconcentradas en las regiones, no hacían posible asegurar la equidad y la eficiencia que avalaran la descentralización, por falta de cobertura presupuestaria;
- Porque no se había encarado, desde el Sistema, una política global según la cual las ac-

ciones de los Centros de Investigación Educativa (C.I.E.) fueran cooperativas, articuladas y conjuntas interramas y se dieran en conjunción con el resto de las direcciones docentes y técnicas de apoyo;

- Porque la "rentabilidad" que se buscaba hubiera determinado que la descentralización, a institucionalizar el Sistema Provincial, acorde con la política sectorial priorizada, no fuera funcional asegurara la equidad que pretendíamos.

Superadas, a partir de los lineamientos políticos, algunas de las causas inmediatas de la problemática planteada, hoy aparece relevante proceder a la institucionalización del Sistema Provincial de Información Educativa.

OBJETIVOS del desarrollo del Sistema

Definimos el desarrollo de un Sistema Provincial de Información Educativa como el conjunto de acciones y políticas tendientes a estimular el perfeccionamiento de un centro coordinador, el desenvolvimiento de servicios regionales y la integración de núcleos cooperantes. De acuerdo con este criterio se constituyen en objetivos prioritarios:

- Dinamizar el proceso comunicacional facilitando el flujo y reflujo de información entre las instituciones y las comunidades educativas, en el marco de equidad para el acceso a las fuentes documentales.
- Consolidar un subsistema de información educativa que, sobre la base de la descentralización y desburocratización de la estructura existente, opere eficientemente en lo orgánico-administrativo y responda, de consuno, con eficacia en lo funcional.